

NOMBRE CURSO: PUBLICIDAD, REDES Y DERECHOS DE LOS CONSUMIDORES.**Clave asignada: 04(05)-GA-2025****Objetivos:**

1. Hacer un análisis de la publicidad en las redes y el comercio a distancia. El mensaje y el lenguaje publicitario.
2. Efecto de los cambios en los patrones de consumo a través de la red, protección y derechos de la persona consumidora digital.
3. Derechos básicos de las personas consumidoras en las compras por internet.

Destinatarios:

- Profesionales de las Administraciones del Estado, Autonómica y Local competentes en Consumo

Contenidos:**Fecha: 27 de octubre de 2025**

9:00	Entrega de documentación Presentación del Curso a cargo de D^a. Sol M.^a Vázquez Abeal, Gerente del IGCC
9:00-11:00	La publicidad digital y el nuevo entorno del consumo <i><u>Ponencia:</u> Pascual Martínez Espín, Catedrático de Derecho Civil de la Universidad de Castilla-La Mancha.</i>
11:00-11:15	Descanso
11:15-12:15	La Publicidad digital ilícita <i><u>Ponencia:</u> Pascual Martínez Espín, Catedrático de Derecho Civil de la Universidad de Castilla-La Mancha.</i>

12:15–14:15 **La publicidad digital en menores y la protección de colectivos vulnerables**
Ponencia: Pascual Martínez Espín, Catedrático de Derecho Civil de la Universidad de Castilla-La Mancha.

Fecha: 28 de octubre de 2025

9:00-11:00 **Prácticas comerciales engañosas y la competencia desleal.**
Ponencia: Pascual Martínez Espín, Catedrático de Derecho Civil de la Universidad de Castilla-La Mancha.

11:00-11:15 **Descanso**

11:15-12:15 **Publicidad encubierta (influencers)**
Ponencia: Pascual Martínez Espín, Catedrático de Derecho Civil de la Universidad de Castilla-La Mancha.

12:15–14:15 **Como proteger a los consumidores en el entorno del comercio de internet.**
Ponencia: Pascual Martínez Espín, Catedrático de Derecho Civil de la Universidad de Castilla-La Mancha.

Fecha: 29 de octubre de 2025

9:00-11:00 **Operativa de los fraudes a través de las redes de comunicación**
Ponencia: Alberto González Gómez Sargento 1º equipo contra la ciberdelincuencia de La Coruña

11:00-11:15 **Descanso**

11:15–12:15 **Aspectos prácticos para la detección de fraude, ciberpatrullaje e investigación policial.**
Ponencia: Alberto González Gómez Sargento 1º equipo contra la ciberdelincuencia de La Coruña

12:15–14:15 **Ciberpatrullaje e investigación policial.**
Ponencia: Alberto González Gómez Sargento 1º equipo contra la ciberdelincuencia de La Coruña

Duración: 3 días: 15 horas lectivas

Número de asistentes: 30

Lugar y fecha de celebración:

Santiago de Compostela 27, 28 y 29 de octubre de 2025

- Escuela Gallega de Administración Pública EGAP
R/ Madrid 2-4 Fontiñas
15781 Santiago de Compostela

Organización:

- Instituto Galego do Consumo e da Competencia – Escola Galega de Consumo.
- Dirección General de Consumo – Ministerio de Derechos Sociales, Consumo y Agenda 2030.

*“Esta acción formativa está incluida en el **PFCI 2025** (PLAN DE FORMACIÓN CONTINUA INTERADMINISTRATIVO del año 2025), promovido por la DIRECCIÓN GENERAL DE CONSUMO DEL MINISTERIO DE DERECHOS SOCIALES, CONSUMO Y AGENDA 2030 y financiado con cargo a los fondos de formación continua para planes interadministrativos del año 2025, por Resolución del Instituto Nacional de Administración Pública –INAP-), en el marco del Acuerdo de Formación para el Empleo de las Administraciones Públicas (AFEDAP).”*

