

**NOMBRE CURSO: PUBLICIDAD, REDES Y DERECHOS DE LOS CONSUMIDORES.****Clave asignada: 04(05)-GA-2025****Objetivos:**

1. Hacer un análisis de la publicidad en las redes y el comercio a distancia. El mensaje y el lenguaje publicitario.
2. Efecto de los cambios en los patrones de consumo a través de la red, protección y derechos de la persona consumidora digital.
3. Derechos básicos de las personas consumidoras en las compras por internet.

**Destinatarios:**

- Profesionales de las Administraciones del Estado, Autonómica y Local competentes en Consumo

**Contenidos:****Fecha: 27 de octubre de 2025**

9:00	<b>Entrega de documentación</b> <b>Presentación del Curso a cargo de Dª. Sol M.ª Vázquez Abeal, Gerente del IGCC</b>
9:00-11:00	<b>La publicidad digital y el nuevo entorno del consumo</b> <i>Ponencia: Pascual Martínez Espín, Catedrático de Derecho Civil de la Universidad de Castilla-La Mancha.</i>
11:00-11:15	<b>Descanso</b>
11:15-12:15	<b>La Publicidad digital ilícita</b> <i>Ponencia: Pascual Martínez Espín, Catedrático de Derecho Civil de la Universidad de Castilla-La Mancha.</i>



12:15–14:15

**La publicidad digital en menores y la protección de colectivos vulnerables**

*Ponencia: Pascual Martínez Espín, Catedrático de Derecho Civil de la Universidad de Castilla-La Mancha.*

**Fecha: 28 de octubre de 2025**

9:00-11:00

**Prácticas comerciales engañosas y la competencia desleal.**

*Ponencia: Pascual Martínez Espín, Catedrático de Derecho Civil de la Universidad de Castilla-La Mancha.*

11:00-11:15

**Descanso**

11:15-12:15

**Publicidad encubierta (influencers)**

*Ponencia: Pascual Martínez Espín, Catedrático de Derecho Civil de la Universidad de Castilla-La Mancha.*

12:15–14:15

**Como proteger a los consumidores en el entorno del comercio de internet.**

*Ponencia: Pascual Martínez Espín, Catedrático de Derecho Civil de la Universidad de Castilla-La Mancha.*

**Fecha: 29 de octubre de 2025**

9:00-11:00

**Operativa de los fraudes a través de las redes de comunicación**

*Ponencia: Alberto González Gómez Sargento 1º equipo contra la ciberdelincuencia de La Coruña*

11:00-11:15

**Descanso**

11:15–12:15

**Aspectos prácticos para la detección de fraude, ciberpatrullaje e investigación policial.**

*Ponencia: Alberto González Gómez Sargento 1º equipo contra la ciberdelincuencia de La Coruña*

12:15–14:15

**Ciberpatrullaje e investigación policial.**

*Ponencia: Alberto González Gómez Sargento 1º equipo contra la ciberdelincuencia de La Coruña*



**Duración:** 3 días: 15 horas lectivas

**Número de asistentes:** 30

**Lugar y fecha de celebración:**

Santiago de Compostela 27, 28 y 29 de octubre de 2025

- Escuela Gallega de Administración Pública EGAP
- R/ Madrid 2-4 Fontiñas
- 15781 Santiago de Compostela

**Organización:**

- Instituto Galego do Consumo e da Competencia – Escola Galega de Consumo.
- Dirección General de Consumo – Ministerio de Derechos Sociales, Consumo y Agenda 2030.

*“Esta acción formativa está incluida en el PFCI 2025 (PLAN DE FORMACIÓN CONTINUA INTERADMINISTRATIVO del año 2025), promovido por la DIRECCIÓN GENERAL DE CONSUMO DEL MINISTERIO DE DERECHOS SOCIALES, CONSUMO Y AGENDA 2030 y financiado con cargo a los fondos de formación continua para planes interadministrativos del año 2025, por Resolución del Instituto Nacional de Administración Pública –INAP–, en el marco del Acuerdo de Formación para el Empleo de las Administraciones Públicas (AFEDAP).”*

