



NUEVOS RETOS RELACIONADOS CON LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL: LA EFECTIVA DEFENSA DE LAS PERSONAS CONSUMIDORAS Y USUARIAS

Clave asignada: 05-NA/25

Objetivos:

- a) Presentar los retos de la Inteligencia Artificial en el mercado.
- b) Compartir los resultados y conclusiones del Diagnóstico "IA y derechos de consumo en Navarra".
- c) Identificar los riesgos y las virtudes de la IA en relación a los contratos con los consumidores.
- d) Explicar las formas de defensa de los derechos de los consumidores frente a los posibles abusos en el uso de la Inteligencia Artificial.

Destinatarios:

- Profesionales de las Administraciones del Estado, Autonómica y Local competentes en Consumo

Contenidos:

Fecha: jueves, 20 de noviembre

09:00 **Presentación del Curso a cargo de D. Pablo Ezcurra Fernández, Director General de Comercio y Consumo del Gobierno de Navarra.**

09:00-11:30 **Estado actual de la Inteligencia Artificial: impacto en el consumidor.**

Ponente: Edurne Barrenechea Tartas. Catedrática de Universidad. Área de Ciencia de la Computación e Inteligencia Artificial. UPNA.

12:00–14:30 **Diagnóstico de impacto de la inteligencia artificial en los mercados de consumo en Navarra: Riesgos y Oportunidades**

Ponencia: Mónica Cortiñas Ugalde. Catedrática de Comercialización e investigación de mercados. Departamento de Gestión de Empresas. UPNA.

**Fecha: lunes, 24 de noviembre**

- 09:00-11:00 **Precios personalizados y consumidores.**
Ponente: Pascual Martínez Espín. Catedrático de Derecho Civil de la Universidad de Castilla La Mancha, miembro del CESCO y Abogado.
- 11:00-12:00 **La regulación europea de la inteligencia artificial.**
Ponente: José Francisco Alenza García. Catedrático de Derecho Administrativo. Departamento de Derecho. UPNA.
- 12:30-13:30 **La IA como medio de falsear la competencia en perjuicio del consumidor.**
Ponente: Natividad Goñi Urriza. Profesora Titular de Derecho Internacional Privado. UPNA. Ex-vocal del Consejo de la Autoridad Vasca de la Competencia.
- 13:30-14:30 **La protección de los consumidores frente a las colusiones creadas por la IA desde las autoridades de competencia.**
Ponente: Pilar Canedo Arrillaga. Ex consejera de la CNMC. Senior Competition expert de la OCDE.

Fecha: miércoles, 26 de noviembre

- 09:00-10:00 **La IA como potencial herramienta de resolución de conflictos.**
Ponente: Rafael Lara González. Catedrático de Derecho Mercantil. Departamento de Derecho. UPNA. Ex presidente de la Junta Arbitral de Consumo.
- 10:00-12:00 **Derechos de los consumidores e IA.**
Ponente: Iñaki Zurutuza Arigita. Profesor Titular de Derecho Mercantil. Departamento de Derecho. UPNA. Presidente de Colegio Arbitral.
- 12:30-14:30 **La contratación de servicios de viaje en el marco de plataformas digitales.**
Ponente: Aránzazu Pérez Moriones. Catedrática de Derecho Mercantil. Departamento de Derecho. UPNA. Presidenta de Colegio Arbitral.

LOGO CCAA



MINISTERIO
DE DERECHOS SOCIALES, CONSUMO
Y AGENDA 2030

DIRECCION GENERAL DE
CONSUMO

SUBDIRECCION GENERAL
DE COORDINACION,
CALIDAD Y COOPERACION
EN CONSUMO

Duración:

- Ejemplo: 3 días: 15 horas lectivas

Número de asistentes:

- 65

Lugar y fecha de celebración: curso online

- Pamplona, 20, 24 y 26 de noviembre de 2025.

Organización:

Dirección General de Comercio y Consumo del Gobierno de Navarra.

*“Esta acción formativa está incluida en el **PFCI 2025** (PLAN DE FORMACIÓN CONTINUA INTERADMINISTRATIVO del año 2025), promovido por la DIRECCIÓN GENERAL DE CONSUMO DEL MINISTERIO DE DERECHOS SOCIALES, CONSUMO Y AGENDA 2030 y financiado con cargo a los fondos de formación continua para planes interadministrativos del año 2025, por Resolución del Instituto Nacional de Administración Pública –INAP-, en el marco del Acuerdo de Formación para el Empleo de las Administraciones Públicas (**AFEDAP**).”*