



## NUEVOS RETOS RELACIONADOS CON LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL: LA EFECTIVA DEFENSA DE LAS PERSONAS CONSUMIDORAS Y USUARIAS

Clave asignada: 05-NA/25

### Objetivos:

- Presentar los retos de la Inteligencia Artificial en el mercado.
- Compartir los resultados y conclusiones del Diagnóstico "IA y derechos de consumo en Navarra".
- Identificar los riesgos y las virtudes de la IA en relación a los contratos con los consumidores.
- Explicar las formas de defensa de los derechos de los consumidores frente a los posibles abusos en el uso de la Inteligencia Artificial.

### Destinatarios:

- Profesionales de las Administraciones del Estado, Autonómica y Local competentes en Consumo

### Contenidos:

**Fecha: jueves, 20 de noviembre**

09:00	<b>Presentación del Curso a cargo de D. Pablo Ezcurra Fernández, Director General de Comercio y Consumo del Gobierno de Navarra.</b>
09:00-11:30	<b>Estado actual de la Inteligencia Artificial: impacto en el consumidor.</b> <i>Ponente: Edurne Barrenechea Tartas. Catedrática de Universidad. Área de Ciencia de la Computación e Inteligencia Artificial. UPNA.</i>
12:00–14:30	<b>Diagnóstico de impacto de la inteligencia artificial en los mercados de consumo en Navarra: Riesgos y Oportunidades</b> <i>Ponencia: Mónica Cortiñas Ugalde. Catedrática de Comercialización e investigación de mercados. Departamento de Gestión de Empresas. UPNA.</i>

**Fecha: lunes, 24 de noviembre**

- 09:00-11:00      **Precios personalizados y consumidores.**  
*Ponente: Pascual Martínez Espín. Catedrático de Derecho Civil de la Universidad de Castilla La Mancha, miembro del CESCO y Abogado.*
- 11:00-12:00      **La regulación europea de la inteligencia artificial.**  
*Ponente: José Francisco Alenza García. Catedrático de Derecho Administrativo. Departamento de Derecho. UPNA.*
- 12:30-13:30      **La IA como medio de falsear la competencia en perjuicio del consumidor.**  
*Ponente: Natividad Goñi Urriza. Profesora Titular de Derecho Internacional Privado. UPNA. Ex-vocal del Consejo de la Autoridad Vasca de la Competencia.*
- 13:30-14:30      **La protección de los consumidores frente a las colusiones creadas por la IA desde las autoridades de competencia.**  
*Ponente: Pilar Canedo Arrillaga. Ex consejera de la CNMC. Senior Competition expert de la OCDE.*

**Fecha: miércoles, 26 de noviembre**

- 09:00-10:00      **La IA como potencial herramienta de resolución de conflictos.**  
*Ponente: Rafael Lara González. Catedrático de Derecho Mercantil. Departamento de Derecho. UPNA. Ex presidente de la Junta Arbitral de Consumo.*
- 10:00-12:00      **Derechos de los consumidores e IA.**  
*Ponente: Iñaki Zurutuza Arigita. Profesor Titular de Derecho Mercantil. Departamento de Derecho. UPNA. Presidente de Colegio Arbitral.*
- 12:30-14:30      **La contratación de servicios de viaje en el marco de plataformas digitales.**  
*Ponente: Aránzazu Pérez Moriones. Catedrática de Derecho Mercantil. Departamento de Derecho. UPNA. Presidenta de Colegio Arbitral.*



**Duración:**

- Ejemplo: 3 días: 15 horas lectivas

**Número de asistentes:**

- 65

**Lugar y fecha de celebración: curso online**

- Pamplona, 20, 24 y 26 de noviembre de 2025.

**Organización:**

Dirección General de Comercio y Consumo del Gobierno de Navarra.

*“Esta acción formativa está incluida en el **PFCI 2025** (PLAN DE FORMACIÓN CONTINUA INTERADMINISTRATIVO del año 2025), promovido por la DIRECCIÓN GENERAL DE CONSUMO DEL MINISTERIO DE DERECHOS SOCIALES, CONSUMO Y AGENDA 2030 y financiado con cargo a los fondos de formación continua para planes interadministrativos del año 2025, por Resolución del Instituto Nacional de Administración Pública –INAP-), en el marco del Acuerdo de Formación para el Empleo de las Administraciones Públicas (**AFEDAP**).”*